

AUTO KLUB DELTA TIMING ZAGREB, CROATIA

PROMOTIVNA BROŠURA
DIE WERBEBROSCHÜRE
PROMOTIONAL BOOKLET



HRVATSKI AUTO I KARTING SAVEZ

Upravni odbor HAKS-a dodjeljuje posebno priznanje

Auto klubu "Delta Timing"

za izniman doprinos u organizaciji i promociji
autosportova tijekom sezone 2015.

Zagreb, 12.02.2016.



timing
ZAGREB - CROATIA

Sadržaj / Erhaltung / Content



O nama / Über uns / About Us	4
Vizija & misija / Vision und Misson / Vision and Mission	6
Osoblje & oprema / Personal & Ausrüstung / Staff & Equipment	7
Izazovi / Die Herausforderungen / Challenges	9
Ciljevi / Die Ziele / Goals	10
Prilika za oglašavanje / Die Werbungmöglichkeit / Advertising Opportunity	11
Zašto smo uočljivi / Warum sind wir sichtbar / Why are we visible	12
Tko nas može vidjeti / Wer kann uns sehen / Who can see us	13
Sponzorski profili / Die Sponsorprofile / Sponsor profiles	16
Oblici oglašavanja / Die Werbeformen / Forms of Advertising	17
Suradnja s drugim udrugama	18

O nama

Auto klub Delta Timing (AK DT) osnovan je 2006. u Zagrebu. Tijekom proteklih deset godina razvio se u udrugu koja na visoko profesionalan i kvalitetan način razvija auto sport, fokusirajući se pritom na njegovu logističko-tehničku dimenziju. Osnovne aktivnosti kluba su educiranje i pružanje sudačko-mjeriteljskih usluga i tehničke podrške organizatorima priredbi i natjecanja primarno u automobilizmu, a onda i u drugim sportovima s izraženom vremensko-mjeriteljskom komponentom (npr. atletika i skijanje).

Über uns

Auto klub Delta Timing (AK DT) wurde im 2006 in Zagreb gegründet. Seitdem, der Verein ist eine Organisation geworden, die Autosport in einem professionellen und hochwertigen Art entwickelt, vor allem seine logistischen Komponent. Hauptaktivitäten des AK DT sind Bildung, Zeitnahme, Sportwart-Service und technische Unterstützung der Autosport Veranstaltungen und Wettbewerbe, sowie der anderer Sportarten mit wichtigen Rolle der Zeitnahme (z. B. Leichtathletik und Skifahren).

About Us

Auto klub Delta Timing (AK DT) was founded in 2006 in Zagreb. Over the last decade the Club has grown to be an organization which develops autosport in a professional and high-quality way while focusing on its logistical and technical dimension. Main activities of the AK DT are education, timekeeping, marshal services and technical support for auto-sport event and competitions, but also for other sports with timekeeping as their important element (e.g. athletics and skiing).





Danas je na području svojih temeljnih djelatnosti AK DT međunarodno provjerena marka. Glavnina korisnika njegovih usluga dolazi iz razvijenih susjednih zemalja, Austrije, Italije i Slovenije. Za tamošnje auto-moto krugove AK DT je sinonim za sudačku i organizacijsku pouzdanost, transparentnost i sigurnost. Istodobno, klub aktivno radi na popularizaciji autosporta i povezanih djelatnosti, osobito među mladima.

Heute ist AK DT eine Marke mit internationalen Anerkennung. Die meisten Benutzer unserer Dienste kommen aus entwickelten Nachbarländern Kroatiens, wie Österreich, Italien und Slowenien. Für Auto-Vereine aus diesen Ländern steht AK DT als Synonym für messende und organisatorische Zuverlässigkeit und Transparenz. Außerdem, der Verein ist sehr aktiv in der Popularisierung von Autosport und damit verbundene Tätigkeiten, vor allem bei der jungen Bevölkerung.

Today, AK DT is internationally recognized brand. Most of its users come from developed neighboring countries of Croatia, such as Austria, Italy and Slovenia. To yonder car clubs AK DT stands for timekeeping and organizational reliability and transparency. Besides that, the Club is actively engaged in popularisation of autosport and related activities, especially amongst the young population.



Vizija & misija

Dugoročna vizija kluba je promicati i razvijati autosport na kvalitetan, transparentan, multisektorski orijentiran, društveno koristan i ekonomski održiv način. Svoju misiju ostvarujemo radom u sljedećim programskim područjima:

- Razvoj autosporta, s naglaskom na logističkim inovacijama (suđenje, mjerenje vremena, tehnička podrška, organiziranje)
- Organiziranje, vođenje i sudjelovanje u automobilističkim i drugim sportskim natjecanjima i priredbama
- Stvaranje uvjeta i provođenje mjera namijenjenih razvoju stručnog rada
- Poduka i trening djece i mladeži
- Stručno osposobljavanje članova koji sudjeluju u organiziranju i provođenju sportskih natjecanja i priredbi (suci, mjeritelji vremena i brojači krugova, organizatori, voditelji programa)

Vision und Mission

Unsere langfristige Vision ist Autosport in einer Art und Weise zu entwickeln, die betont Qualität, Transparenz, sektorübergreifende Ansatz und die sozio-ökonomische Nachhaltigkeit. Um ihre praktische Mission zu erfüllen, AK DT:

- Entwickelt logistische Dimension des Autosports (Zeitnehmung, technische Unterstützung, Event Management)
- Verwaltet und nimmt im Autosport, sowie an anderen sportlichen Wettbewerbe und Veranstaltungen teil
- Erzieht Kindern und die Jugendlichen
- Betreibt die Erziehung für die Mitglieder um verschiedene Kenntnisse zu gewinnen (Verwaltung von Sportswettbewerben, Marshalaktivitäten, Zeitnehmung, Runden-Zählen, usw.)

Vision and Mission

Our long-term vision is to develop autosport in a way which emphasizes quality, transparency, multi-sectoral approach and socio-economic sustainability. AK DT fulfills its practical mission through:

- Developing and innovating autosport, especially its logistic dimension (timekeeping, technical support, event management, etc.)
- Organizing, managing and participating in autosport, as well as in other sports competitions and events
- Educating and training children and youths
- Conducting professional trainings for members participating in organization and management of sports competitions and events (marshals, timekeepers and lap counters, organizers, programme managers)



Osoblje & oprema

AK Delta Timing trenutno broji 60-ak licenciranih auto-moto sudaca, od kojih neki posjeduju četrdeset i više godina iskustva u autosportu te su od početka aktivni u razvoju *Delte Timing*, najpoznatijeg mjernog sustava u ovom dijelu Europe. Kvaliteta rada članova AK DT vrednovana je različitim priznanjima. Godine 2007. klub je od Hrvatskog auto i karting saveza (HAKS) dobio licencu za sudjelovanje na natjecanjima drugih nacionalnih saveza. Godine 2015. osvojili smo godišnju nagradu HAKS-a za izniman doprinos u organiziranju i promociji autosportova, kao i nagradu za najaktivnijeg suca HAKS-a.

Personal & Ausrüstung

Zurzeit AK DT versammelt etwa 60 lizenzierten Automobil Sportwarte, von denen einige über vier Jahrzehnten der Autosport-Erfahrung haben und sind von Anfang in den Entwicklung von *Delta Timing*, am anerkanntesten Zeitnahme-System in diesem Teil Europas, aktiv. In den letzten Jahren ist die Qualität unserer Arbeit durch verschiedene Anerkennungen gewürdigt worden. Im Jahr 2007, haben wir eine Lizenz von Auto und Karting Federation Kroatiens (AKFK) für Beteiligung an ausländischen Wettbewerben gewonnen. Im Jahr 2015 erhielt der Verein die jährliche KAKF Auszeichnung für herausragende Beiträge zur Entwicklung und Förderung von Autosport, sowie die Auszeichnung für den aktivsten Sportwart des AKFK.

Staff & Equipment

AK DT currently rallies about 60 licensed automotive marshals, some of whom have over forty years of experience in autosport and are from the beginning active in the development of *Delta Timing*, the most acknowledged time-keeping-system in this part of Europe. During the last few years, the quality of our work has been appreciated through different recognitions. In 2007, Croatian Car and Karting Federation (CCKF) granted us a licence to participate in competitions organised by other national automotive associations. In 2015, the Club received an annual CCKF award for outstanding contribution to development and promotion of autosport, as well as an award for the most active CCKF's marshal.

Osim ljudskih potencijala, AK DT ističe i suvremenu tehničku opremu, potrebnu za uspješnu implementaciju sustava za mjerenje vremena i programsku podršku:

- 9 kompleta mjernih uređaja TAG HEUER CP520
- 4 WRC startna sustava
- 10 semafora za automatski prikaz dnevnog vremena
- 6 displeja s mogućnošću slaganja u informacijski stup
- Bežični prijenosnik impulsa signala TAG-HEUER HL-620
- 3 startna semafora (crveno/zeleno)
- 6 kompleta slušalica TAG HEUER HL 551-1
- 25 digitalnih kronometara TAG-HEUER *Microsplit*
- 12 FM ručnih radio postaja "Kenwood" UBZ-LF 68 BS
- 3 servera, 4 PC-a, 8 tableta, 5 laserskih printera, 3 agregata, 3 kombija, i dr.

Ističemo i vlastitu programsku podršku za *online* prijenos podataka sa svih mjernih mjesta u centar za obradu, te *online* web-prezentaciju rezultata (uključivo WAP i SMS servise).

Außerdem Personal, betont AK DT seine technische Ausstattung, die nötig ist für erfolgreiche Verwendung der Zeitnehmung System und Programmunterstützung:

- 8 komplette Messgeräte TAG HEUER CP520
- 4 WRC Start-Systeme
- 10 Ampeln für die automatische Zeitangabe
- 6 multifunctional Displays
- TAG HEUER, HL-620 Funkübertragung
- 3 Start Ampeln (rot/grün)
- 6 komplette, professionelle Kopfhörer TAG HEUER HL 551-1
- Digitaler Handchronometer "Microsplit" – TAG HEUER
- "Kenwood", FM Radiostation, UBZ – LF 68 BS
- 3 Server, 4 PC-Systeme, 8 Tablet PCs, 5 Laser Drucker, 3 Lastkraftwagen, usw.

Ebenso haben wir Online-Software für den direkten Datentransfer von Zeitmessungspositionen an die Rallyzentrale entwickelt, sowie eines Online-System für die Vorstellung der Resultate (einschließlich WAP und SMS-Service).

Besides its professional staff, AK DT emphasizes its modern technical equipment, required for successful implementation of timekeeping system and program support:

- 9 sets of timekeeping devices TAG HEUER CP520
- 4 WCR starting mechanisms
- 10 scoreboards for automatic daytime display
- 6 multifunctional, convertible displays
- Wireless input data transmitter TAG-HEUER HL-620
- 3 starting devices (red/green)
- 6 sets of headsets TAG HEUER HL 551-1
- 25 digital handheld chronometers TAG-HEUER Microsplit
- 12 FM transceivers "Kenwood" UBZ-LF 68 BS
- 3 servers, 4 PCs, 8 tablets, 5 laser printers, 3 power units, 3 vans, etc.

Moreover, we have developed online software for direct data-transfer from timekeeping positions to the rally headquarters, as well as online system for results presentation (including WAP and SMS service).



Izazovi

Die Herausforderungen

Challenges

Održavati kontinuitet razvojnih aktivnosti u sportu koji je organizacijski, logistički i financijski vrlo zahtjevan za sve uključene strane (natjecatelje, organizatore, publiku), vrlo je nezahvalan posao. Na razvojne mogućnosti koje se klubu otvaraju zahvaljujući njegovoj kvaliteti utječe nekoliko otegotnih faktora. Prije svega, radi se o problemu otežanog provođenja kadrovskog ekipiranja i pomlađivanja. Sljedeći je problem otežano pozicioniranje na domaćoj sceni, budući da su u sklopu hrvatskog institucionalnog sustava autosporta mogućnosti za unaprjeđenje u tim segmentima vrlo ograničene. S druge strane, alternativna metoda privlačenja novih članova iziskuje organiziranje ciljanih kampanja, promotivnih aktivnosti (ponajprije auto-natjecanja) i sl., a sve to na postojećoj razini ljudskih i financijskih resursa klub sam teško može realizirati.

Erhaltung der Entwicklungskontinuität in einer Sportart, die im organisatorischen, logistischen und finanziellen Sinn sehr anspruchsvoll ist, eine ziemlich mühsamere Aufgabe ist. Obwohl seine Qualität viele Wachstumschancen eröffnet, zugleich steht AK DT einigen erschwerenden Faktoren vor. Hauptschwierigkeit hat man bei der Anwerbung neuer Mitglieder und Verjüngung, weil zuständige Autosport-Institutionen Kroatiens in diesem Bereich begrenzten Möglichkeiten bieten. Infolgedessen, haben wir Schwierigkeiten mit Positionierung am Auto-sportszene Kroatiens. Alternative Methode der Anwerbung neuer Mitglieder nehmen gezielte Werbeaktionen, Promo-Aktivitäten und Wettbewerbe-Organisierung auf, aber all das, im heutigen Zustand der personellen und finanziellen Ressourcen des Vereins, ohne Unterstützung von außen kaum möglich ist.

Maintaining developmental continuity in a sport which is organizationally, logistically and financially very demanding for all parties involved (competitors, organizers, audience), is quite an arduous job. Although its quality opens many opportunities for growth, at the same time AK DT faces several aggravating factors which shackle its development. First of all, there is a difficulty in gathering personnel and rejuvenation. Next comes a problem of setting a position on Croatian automotive scene, due to the limited possibilities within institutional automotive constellation. Alternative method of attracting new members requires organizing targeted campaigns, promotion activities and autosport competitions, all of which, considering present level of human and financial resources of the Club, can hardly be achieved without external support.



Ciljevi

S obzirom na istaknute probleme, AK DT znatan dio svojih programskih aktivnosti u ovom trenutku ne uspijeva provoditi u željenoj mjeri. U svrhu prevladavanja zamijećenih poteškoća i daljnjeg unaprjeđenja kvalitete rada kluba, kao glavni razvojni ciljevi u narednom razdoblju definiraju se:

- Razvoj i diverzificiranje odnosa s javnošću
- Pronalazak sponzora
- Povećanje broja članova, s naglaskom na mlađoj populaciji
- Daljnji razvoj vlastitih tehnoloških rješenja

Redovite aktivnosti suđenja i tehničke podrške na različitim natjecanjima i priredbama ostaju osnovno polje praktičnog angažmana članova kluba.

Die Ziele

Wegen der oben vermerkten Probleme, ist AK DT zurzeit nicht fähig, um eines Teil seiner Programms Aktivitäten in dem gewünschte Intensitätsniveau durchzuführen. Um Schwierigkeiten zu überwiegen und Qualität seiner Arbeit weiterhin verbessern, hat der Verein für den kommenden Zeitraum die folgenden Ziele definiert:

- Entwicklung und Diversifizierung der Öffentlichkeitsarbeit
- Die Suche nach Sponsoren
- Anwerbung neuer Mitglieder, vor allem bei Jugendlichen
- Weitere Eigenentwicklung der ICT-Lösungen

Regelmäßige Sportwartaktivitäten und technische Unterstützung für die verschiedene Wettbewerbe und Veranstaltungen bleiben primären Bereich der praktischen AK DT Engagement.

Goals

Due to the above mentioned problems, AK DT is at the moment not capable of conducting certain part of its programme activities on the desired level of intensity. In order to prevail noted difficulties and to furthermore improve the quality of its work, as main goals for the upcoming period the Club has defined:

- Development and diversification of public relations
- Finding sponsors
- Increasing the number of members, especially among youths
- Further in-house development of ICT solutions

Regular marshal activities and technical support to different competitions and events remain primary field of practical AK DT's engagement.

Prilika za oglašavanje

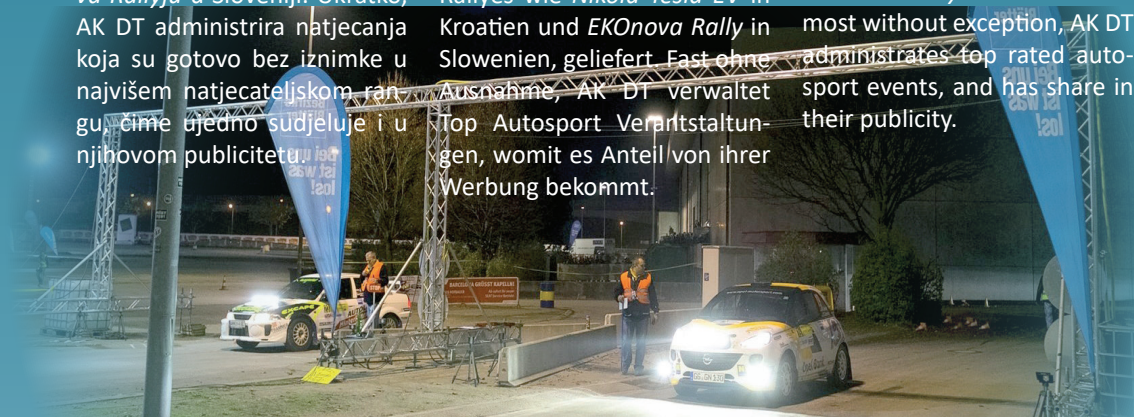
AK DT posjeduje dugogodišnje iskustvo te mrežu korisnika u četiri europske zemlje, na preko 50 različitih manifestacija. Iza sebe ima sudačko-mjeriteljske kampanje na utrckama kao što su čuvena *Mille Miglia* u Italiji, na utrckama austrijskog prvenstva *Rallye Staatsmeisterschaft*, kao i na poznatim domaćim utrckama poput Croatia Rallyja, *Buzetskih dana*, *Delta Rallyja*, *Rally Showa Santa Domenica* i dr. Tijekom 2016. godine samo u Austriji realizirano je 18 atraktivnih brdskih i rally utrka. Usluge su pružene i motociklističkim natjecanjima, ali i velikim natjecateljsko-tematskim rallyjima poput *Nikola Tesla EV* u Hrvatskoj te *EKOnova Rallyju* u Sloveniji. Ukratko, AK DT administrira natjecanja koja su gotovo bez iznimke u najvišem natjecateljskom rangu, čime ujedno sudjeluje i u njihovom publicitetu.

Die Werbungsmöglichkeit

AK DT hat langjährige Erfahrung und ein Netzwerk von Anwendern in vier europäischen Ländern, an über 50 verschiedenen Veranstaltungen. Klub hat viele Zeitnahme- & Marshal-Kampagnen durchgeführt, z. B. an dem renommierten *Mille Miglia* in Italien, an österreichischen *Rallye Staatsmeisterschaft*, sowie an bekannten kroatischen Rennen, wie *Croatia Rally*, *Buzetski dani*, *Delta Rally*, *Rally Show Santa Domenica*, usw. Im Jahr 2016 hat der Klub nur in Österreich 18 Rennen realisiert. Unsere Dienstleistungen haben wir auch zum Motorradwettbewerbe (*enduro* Wettbewerb in Buzet, CRO), sowie zum großen thematischen Rallyes wie *Nikola Tesla EV* in Kroatien und *EKOnova Rally* in Slowenien, geliefert. Fast ohne Ausnahme, AK DT verwaltet Top Autosport Veranstaltungen, womit es Anteil von ihrer Werbung bekommt.

Advertising Opportunity

AK DT has a long-standing experience and a network of users in four European countries, at over 50 different manifestations. Club has carried out timekeeping & marshal campaigns, e. g. at the renowned *Mille Miglia* in Italy, Austrian racing championship *Rallye Staatsmeisterschaft*, as well as at well-known Croatian races, such as *Croatia Rally*, *Buzetski dani*, *Delta Rally*, *Rally Show Santa Domenica*, etc. During 2016 only in Austria we have provided services for 18 races. Moreover, we have been appointed by motorcycle competitions (*enduro* competition in Buzet, CRO), as well as for the big thematic rallies like *Nikola Tesla EV* in Croatia and *EKOnova Rally* in Slovenia. Almost without exception, AK DT administers top rated auto-sport events, and has share in their publicity.



Zašto smo uočljivi?

Tijekom svake utrke, duž staze, u prvoj zoni TV i foto-snimanja, operira prosječno 20-30 sudaca i mjeritelja AK DT, odjevenih u prepoznatljive, lako uočljive žute majice ili plave uniforme jakne prikladne za isticanje sponzora. Prisutnost je klupskog osoblja najizraženija na startu i cilju, medijski najeksponiranijim točkama utrke. Osim toga, ondje se nalaze i klupska kombi-vozila, najuočljiviji dio naše opreme. Treba napomenuti i to da uočljivosti sudaca i mjeritelja doprinosi i njihova važnost za funkcionalnost cjelokupne priredbe, budući da se radi o osobama zaduženima za osiguranje regularnosti i sigurnosti natjecanja.

Warum sind wir sichtbar?

Während jedem Rennen, betreiben entlang der Strecke (erste Zone der TV und Foto Aufnahme), 20-30 Sportwarte und Zeitnehmer von AK DT. Sie tragen erkennbare gelben Hemden oder blauen Uniformjacken, geeignete für zeigen Sponsor(en) auf. Ihre Anwesenheit ist am deutlichsten am Start und Ziel betonend, das heißt in den Zonen der höchsten Medienaufmerksamkeit. Außerdem, dort befinden sich unsere Lieferwagen, die natürlich sind auch sehr erkennbare. Und schließlich sollte man erwähnen, dass die Tatsache dass unsere Mitarbeiter für die Regelmäßigkeit & Sicherheit der gesamten Veranstaltung sehr wichtig sind, ihnen zusätzliche Aufmerksamkeit gibt.

Why are we visible?

During each race, right along the track (first zone of TV & photo shooting), operates 20-30 DT's marshals and timekeepers. They wear recognizable, easily noticeable yellow shirts or blue uniform jackets suitable for highlighting the sponsor(s). Their presence is most noticeable at start & finish, i.e. in the most media-exposed zones. Besides, DT's vans are situated there, and they are of course also highly discernable. Moreover, it should be mentioned that visibility of our staff is emphasized by the fact that it comes to persons who are very important for the regularity and safety of the whole event.



"Excellent time keeping and results teams"
(FIA Observer, Croatia Rally 2014)



Tko nas može vidjeti?

Aktivnosti i uloga AK DT u okviru pojedinog auto-moto natjecanja predstavljaju višestruk a isplativ kanal posredovanja sponzorske poruke širokom krugu primatelja. U prvom redu, riječ je o posjetiteljima same utrke. Npr., u slučaju austrijskog prvenstva u prosjeku se radi o 15-20 tisuća gledatelja po utrci: od 2-3 tisuće posjetitelja na manjim utrka, preko 10-15 tisuća na utrkama srednje veličine, do 40-50 tisuća na velikim natjecanjima. Nadalje, radi se o svima onima do kojih dopru medijski napisi i prilozi. Primjerice, austrijske rally i brdske utrke redovito prati TV postaja *ORF Sport Plus*, dostupna u glavnim gradovima austrijskih saveznih pokrajina (preko 2,7 milijuna stanovnika) i putem satelita. Dio priredbi praćen je i kroz priloge na *ORF 1*, vodećoj TV postaji u zemlji.

Wer kann uns sehen?

Aktivitäten AK DTs an jedem der Wettbewerbe formieren den multifunktionalen und effektiven Kanal für die Vermittlung einer Sponsormeldung an die Öffentlichkeit. Zunächst, es geht um die Besucher jeder Veranstaltung. Z. B., österreichische Rallye-Meisterschaft sammelt im Durchschnitt 15 bis 20 tausend Zuschauer pro Rennen. Von zwei- bis dreitausend Zuschauer besuchen kleinere Rennen, 10-15 tausend mittelgroße Veranstaltungen, wobei große Rennen werden von 40 bis 50 tausend Zuschauer besucht. Außerdem kann unsere Meldung von allen, die Medienberichte sehen, erhalten wird. Österreichische Rennen werden regelmäßig von *ORF Sport Plus* abgedeckt. Dieses Fernsehen ist in den Hauptstädte der Bundesländer Österreichs (mehr als 2,7 Millionen Einwohner) und über Satellit verfügbar. Einige der Veranstaltungen werden durch *ORF 1*, der haupt österreichisch Fernsehen, abgedeckt.

Who can see us?

Activities of AK DT at each of the competitions form a multi-functional and effective channel of mediating a sponsorship message to a wide range of recipients. First of all, it comes to visitors of each event. For instance, Austrian Rally Championship gathers on average 15-20 thousand spectators per race. From two to three thousand visit smaller races, 10-15 medium, whereas big races attract up to 40 or 50 thousand spectators. Furthermore, our message can be received by all those who watch media reports. For example, Austrian rally and hill climb races are regularly covered by *ORF Sport Plus TV*, available in the capitals of Austria's federal states (over 2,7 million residents) and via satellite. Some of the events are covered by *ORF 1*, leading Austrian TV channel.

Sve su utrke redovito praćene u regionalnoj i lokalnoj štampi. Neke od priredbi, poput ranije spomenutih *rallyja Nikola Tesla* ili *EKOnova*, koncipirane su kao višednevna ekskluzivna natjecanja duljine i do 1.000 km. U tom kontekstu, treba naglasiti da neovisno o prostornom obuhvatu pojedine utrke kombi-vozila DT-a tijekom svake akcije u prosjeku pređu preko 500 km. Ovo otvara mogućnost široke vidljivosti marketinške poruke. Još jedan prezentacijski kanal su i internetski portali pojedinih utrka, budući da je AK DT oglašen na njihovim početnim stranicama. U prosjeku svaka od njih ostvari oko 10.000 posjeta po utrci. Svemu treba pridodati posjetitelje web-stranice i društvenih profila AK DT.

Alle Rennen werden regelmäßig von der regionalen und lokalen Presse abgedeckt. Einige der Veranstaltungen, wie oben-erwähnt *Nikola Tesla* und *EKOnova Rallye*, sind mehrtägige, exklusive Rennen, die bis zu 1.000 Kilometer umfassen. Apropos, ist zu beachten dass, unabhängig von Länge Streckeverlaufs, unsere Lieferwagen im Durchschnitt mehr als 500 km pro Einsatz fahren. Dies eröffnet einen breiten Raum für die Sichtbarkeit der Sponsormeldung. Eine weitere Promo-Kanal sind Webseiten jeder Veranstaltung, weil AK DT auf ihren Homepages geworben ist. Im Durchschnitt sammelt jede dieser etwa 10 tausend Besucher pro Rennen. Schließlich, man sollte Besucher der Webseite AK DTs und seiner Sozialnetzwerkprofilen hinzufügen.

Stotine kilometara i brojni gradovi / Hunderte von Kilometern und zahlreiche Städte / Hundreds of miles and numerous towns

All of the races are regularly covered by the regional and local press. Some of the events, like earlier mentioned Nikola Tesla or EKOnova rallies, are several days long, exclusive competitions which encircle up to 1.000 kilometers. Speaking of which, it should be noted that, regardless of race lengths, our vans drive on average for 500 and more km per campaign. This opens up a broad space for visibility of sponsorship message. Another promo-channel are races' websites, because AK DT is announced on their homepages. On average, each of these gathers approximately 10.000 visits per race. To all of this, visitors of AK DT's website and social profiles should be added.

NEW EDITION OF NIKOLA TESLA EV RALLY 1.-5.6.2016.

- 1.6. Rovinj-Poreč-Pula-Srijani
- 2.6. START Poreč-Tar-Motovun-Labin-Opuzija
- 3.6. Opuzija-Senj-Paklenica-Zadar-Sibenik
- 4.6. Sibenik-NP Krka-Srijanj-Pitavica Jeleni-Zagreb
- 5.6. FINISH Zagreb-Ing čana-Jastoka

- Take a tour through Croatia
- Beautiful landscapes and a lot of fun
- Participate in changing the future
- We are connecting local community, tourism, infrastructure and green technologies
- Be a part of Nikola Tesla EV rally 2016!

PRIZE FUND:

- 1st PLACE: 1.000 eur
- 2nd PLACE: 500 eur
- 3rd PLACE: 300 eur

* Participants allowed 4 vehicles only with max. 4 mega of 100 km

** For each vehicle registration fee 100.000 kuna, which include legal insurance companies 100.000 kuna, each team is credited in two members



AK DT i ORF / AK DT und ORF / AK DT and Austrian Broadcasting Corporation (ORF)





Sponzorski profili

Die Sponsorprofile

Sponsor profiles

Sobzirom na tip naših aktivnosti, marketinška atraktivnost AK DT može se promatrati kroz više sponzorskih kategorija. Kao prvo, klub može biti prirodni medij za oglašavanje tvrtki iz branši povezanih s automobilima i automobilizmom, tehnologijom ili "muškim" lifestyleom (npr. trgovine alatima). Drugo, njegov geografski djelokrug čini ga zanimljivim subjektima koji posluju u više država regije, npr. bankama, osiguravateljskim društvima, turoperatorima, turističkim agencijama i turističkim zajednicama. U kontekstu turizma, od oglašavanja posredstvom AK DT koristi mogu imati i hotelijeri, ugostitelji te druge organizacije koje se na efikasan način žele promovirati na svojim ciljnim tržištima u regiji Alpe-Dunav-Jadran.

Bezüglich der Eigenschaften der unserer Aktivitäten, man kann mehrere verträgliche Sponsorprofile angeben. Wir können Sponsormeldung den Automobil- und *hi-tech* Unternehmen vermitteln, sowie jene der Unternehmen verwandt mit den Männer-Lebensstil (z. B. Werkstätten & Eisenwarenladen). Unser geographischer Umfang eröffnet Möglichkeit für die Geschäfte, die in den mehreren Ländern betreiben, zu bewerben. Diese sind, z. B., Versicherungsgesellschaften, Banken, Reiseveranstalter, Reisebüros und touristische Gemeinschaften. Apropos Tourismus, Vorteile von der Werbung mit AK DT könnten Unternehmen wie Hotels, Restaurants und andere Geschäfte erfassen, die wollen auf Märkte der Alpen-Donau-Adria Region zu positionieren.

Regarding the sort and manner of Club's activities, one can specify several compatible sponsorship profiles. We can be a natural medium for advertising of automotive and hi-tech companies, as well as companies related to "male lifestyle" (e. g. hardware stores). Furthermore, its geographical scope makes it interesting to enterprises operating in several countries of the region. For example, such are banks, insurance companies, tour operators, tourist agencies & tourist boards. Speaking of tourism, benefits from advertising via DT CC can grasp businesses such as hotels, restaurants and other subjects striving to promote themselves on their target markets in Alps-Danube-Adriatic region.

Oblici oglašavanja

Die Werbeformen

Forms of Advertising



▲ Suncobrani i kišobrani /
Sonnen- und Regenschirme /
Parasols and umbrellas



Semafora postolja / Anziegetafeln / Scoreboards



▲ Prezentacijske table / Werbetafeln /
Presentation boards



▲ Stolci i sigurnosni prsluci / Sessel und
Sicherheitsweste / Chairs and safety vests

Suradnja s drugim udrugama

AK DT se u predstojećem razdoblju želi profilirati u udrugu koja svoje potencijale, znanja i vještine povezuje s drugim akterima na civilnoj sceni, na obostranu korist. Iza svake od programskih aktivnosti kluba leži mogućnost naglašenog i društveno korisnog civilnog angažmana, pogotovo u segmentu rada s mladima i razvoja njihovih znanja i vještina. S druge strane, klub bi ovime stvorio veći interes i priljev mladih članova i aktivista. Osim toga, suradnja s drugim civilnim udrugama omogućila bi mu da se kroz osmišljavanje i provođenje različitih tematskih, inovativnih akcija promotivnog, sportskog i humanitarnog karaktera približi domaćoj auto-moto sceni i njenim korisnicima, pogotovo u sredinama gdje automobilizam predstavlja svojevrsnu sportsku subkulturu (Dalmacija, Istra, Primorje).

Sudjelujući u programskim aktivnostima AK Delta Timing, pojedinac razvija:

- Organizacijske vještine
- Kulturu timskog rada
- Poznavanje svijeta automobilizma „iznutra“
- Iskustvo u radu s ICT-jem
- Vještine mjerenja vremena i obrade sportskih rezultata, primjenjive u velikom broju sportova (praktički svi individualni sportovi)
- Znanje stranih jezika
- Kulturu putovanja i interkulturnog povezivanja
- Svijest o primjerima dobre prakse iz različitih sredina
- Sposobnost kreativnog učenja kroz praksu
- Iskustva preuzeta od profesionalaca u domeni auto-moto sporta, organizacije i logistike, *Event Managementa*, informatike i elektrotehnike
- Radnu etiku i profesionalizam
- Profesionalna poznanstva i osobna prijateljstva

HUMANITARNU VOŽNJU SPRETNOSTI
“ ZA EMU COLNER“

ČETVEROKOTAČI
 DVOKOTAČI

START - CILJ

timing
 KLASA: OBILAS

17.05.2014. (subota) od 9.00 h - 14.00 h
 POZIVAMO AUTOMOBILISTE, MOTORISTE I BICIKLISTE
 BEZ OBZIRA NA DOB I VOZAČKO ISKUSTVO,
 DOĐITE NA JUŽNO KONČAREVO PARKIRALIŠTE,
 BAŠTIJANOVA ULICA

IZNOS STARTNINE - PO ŽELJI I MOGUĆNOSTIMA
 (plaća se prilikom prijave)

HUMANITARNO ZA EMU COLNER

“Humanitarka za Emu”, Zagreb, 2014.



Aktivnosti kluba pružaju mogućnosti za razvoj
 različitih stručnih znanja, socijalnih vještina
 i osobnih prijateljstava



AUTO KLUB DELTA TIMING ZAGREB

Poljana Zvonimira Dražića 8
HR - 10 000 Zagreb

+385 1 38 35 500
+385 91 55 60 270
ured@delta-timing.hr

www.delta-timing.hr
www.facebook.com/deltatiming

